

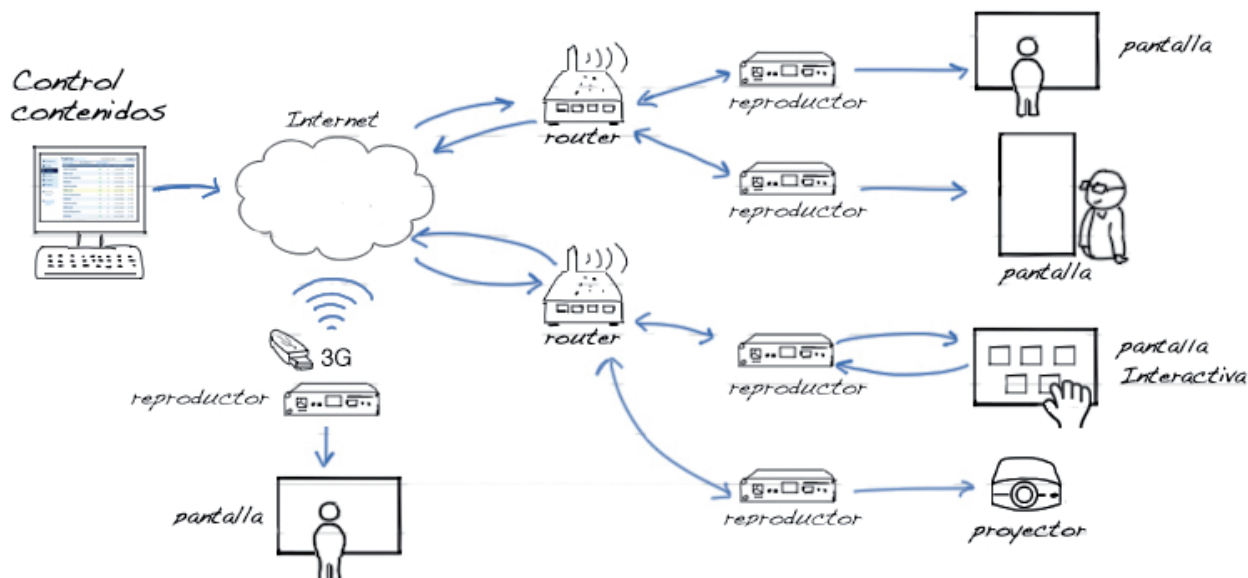
Digital Signage

Muestre, Publique, Interactúe y Promueva

¿ Qué es DIGITAL SIGNAGE ?

Digital signage es un método de comunicación capaz de transmitir un mensaje oportuno, en el momento adecuado y a un determinado público objetivo, de una manera actual, creativa y dinámica.

Es medible y multimedia, capaz de gestionarse de forma centralizada, remota y dinámica.



¿ Qué podemos hacer con nuestra imaginación ?

El digital signage no pone límites a nuestra creatividad, nos permite mostrar la información que deseamos, en el momento, en la forma y a las personas que deseamos.

¿ Cómo ?

El hardware y el software del Digital Signage permite que la información mostrada interactúe con sus propios sistemas y aplicaciones internas, incluso con la propia realidad física, mediante sensores y variables predefinidas, a partir de ahí, las aplicaciones de este tipo de sistemas son infinitas, y el beneficio y valor exponencial.

Publicidad en nuestros negocios, pantallas interactivas para nuestros usuarios, información útil hacia nuestros empleados ... el uso y beneficios depende del sector hacia donde se oriente la solución.

« Así como en su día el correo ordinario se transformó en el e-mail, la cartelaría tradicional en todas sus variantes va a sufrir una transformación hacia el mundo digital en un período muy corto de tiempo, va a llegar a muchos más lugares, y personas, más rápidamente y de una manera más dinámica, siendo el límite de su aplicación la frontera de nuestra propia imaginación. »
Jose Angel Cebrián
DAVS Technologies

Aplicado a



